

A Konica Minolta tulajdonába kerül a Danka Office Imaging vállalat (USA)

A Konica Minolta Holdings, Inc. nyilatkozatot adott ki, melyben közzétette, hogy az amerikai egyesült államokbeli leányvállalatán - Konica Minolta Business Solutions U. S. A., Inc. (KMBUS) - keresztül megveszi a londoni központú Danka Business Systems PLC (Danka) saját tulajdonában lévő államokbeli leányvállalatát, a Danka Office Imaging Company-t (DOIC).

A DOIC az Államok egyik leggyorsabban fejlődő, legnagyobb független irodatechnológiai, irodai berendezéseket, szoftvereket, a termékekhez kapcsolódó szolgáltatásokat és kellékanyagokat szolgáltató cége. Jelentős és szilárd disztribúciós hálózatának köszönhetően közel 45 000 potenciális vállalkozó ügyfelet szolgál ki az ország teljes területén. A vállalat megközelítőleg 450 millió dolláros éves bevételt könyvelhetett el a 2007-es pénzügyi évben (2006. április 1. – 2007. március 31.).

A Konica Minolta főként multifunkciós berendezések és nyomtatók gyártásával, fejlesztésével és forgalmazásával foglalkozik. Az iroda – és nyomdatechnikai piacon meghatározó szerepet betöltő vállalat már a Konica és Minolta 2003-as fúzióját követően, látva a piac elmozdulását a színes irodai és felső kategóriás berendezések irányába, folyamatosan fejleszti és erősíti üzleti infrastruktúráját, melyhez hozzátartozik a kutatók számának növelése, az egyedülálló Simitri polimerizált tonerre összpontosító vegyi technológia folyamatos innovációja, a termelési és disztribúciós struktúra megerősítése és így tovább.

2008. április 4-én a Konica Minolta Holdings, Inc. üzleti együttműködésre lépett a holland venlo-i székhelyű OCÉ-val, ezáltal biztosítva számos csúcstechnológiát a felső kategóriás berendezések területén, valamint az erős direkt disztribúciós és szolgáltatási hálózatot az iroda- és nyomdatechnikai piacon egyaránt.

Mind a DOIC megvásárlásával, mind a fenti üzleti megállapodással, melyek szerves részei az üzletbővítési befektetési stratégiának, a vállalatcsoport alapvető célja az irodai berendezéseket érintő üzletük valamint a piaci jelenlétük jelentős mértékű növelése az amerikai piacon.

A felvásárlással a Konica Minolta elsőrendű célja az irodai színes berendezéseinek piaci részesedésének további növelése. A piaci versenyképességünket tovább erősíti a DOIC értékesítési és támogatási rendszere. A KMBUS és a DOIC erőforrásainak hatékony integrációjával elősegítjük észak-amerikai növekedési stratégiánkat független diler és kirendeltség hálózatunk révén.

A stratégiai beszerzés előnyeit kihasználva, a Konica Minolta erősíteni fogja üzleti infrastruktúráját, és 2008 közepétől a multifunkciós berendezéseit és nyomtatóit a DOIC hálózatán keresztül fogja szolgáltatni.

A megállapodás értelmében, a DOIC teljes beszerzési ára megközelítőleg 240 millió amerikai dollár. A vétel az USA és Nagy-Britannia szokásos szabályainak és határidős feltételeinek megfelelően, mely magában foglalja a tranzakció Danka részvényesek általi jóváhagyását is, 2008. június könyvéjén valósul meg. A tranzakció végrehajtásával a DOIC teljes egészében a KMBUS leányvállalata lesz, és továbbra is jelenlegi telephelyén, St. Petersburgban, Floridában folytatja működését.

A Konica Minolta „genre-top” stratégiát folytat (olyan stratégia, amely az erőforrásokat a legígéretesebb üzleti területek és piacok felé irányítja, ezzel biztosítva a globális vezető pozíciót e területeken) ezeken a növekvő irodai és professzionális nyomtatási piacokon, különösen a színes nyomtatási rendszerek területén. A Konica Minolta ezáltal kívánja elérni a „csoportalapú” növekedést, és maximalizálni a vállalat értékét.

Kószás Attila

Termékmenedzser és PR kommunikáció
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszas@konicaminolta.hu