

BERTL és BLI díjak a Konica Minoltának

A Konica Minolta két kategóriában nyerte el a BERTL Readers' Choice 2007 díját, a színes irodatechnikai termékválaszték és -megbízhatóság kategóriájában. Továbbá, a Buyers Laboratory Inc. (BLI) a széleskörű laboratóriumi tesztek végeztével Pick Award 2007 díjban részesítette a Konica Minolta három berendezését, a bizhub C451, C550, C650 színes multifunkciós készülékeket. Mindhárom termékre jellemző a megbízhatóság, a kiemelkedő teljesítmény, a kiváló képminőség és az egyszerű kezelhetőség.

Figyelemreméltó, hogy egymás után ez a harmadik év, mikor a BERTL olvasói a Konica Minoltát a legjobb színes irodatechnikai termékínálattal rendelkező gyártónak választották. A Platina díjon kívül, a Konica Minolta kapta a BERTL Reader's Choice Gold díját, melyet a színes berendezések megbízhatóságáért ítéltek oda, ezzel elismerve a vállalat kis szervizigényű és nagy színűségű technológia biztosításáért tett erőfeszítéseit. Az éves felmérés során, a válaszadók számos tényező - mint például a kezelhetőség, a minőség, a szervizszolgáltatások, a szoftvermegoldások - alapján választották ki a számukra elsődleges irodatechnikai gyártót.

„Kutatás és fejlesztési programunknak köszönhetően folyamatosan a legjobbra törekszünk, és célunk, hogy a színes nyomtatás terén kiemelkedjünk a többiek közül.” - mondja Olaf Lorenz, a Konica Minolta Business Solutions Europe Termék Marketing részlegének vezetője. „Nagyon örülünk annak a ténynek, hogy a felhasználók felismerik a termék mögött rejlő sok évtizedes szaktudásunkat – és ezen eredményeinket igazolják a független laboratóriumi vizsgálatok értékelései is.”

A Buyers Laboratory Inc. a bizhub C451, C550 és a C650 készülékeket Pick Award 2007 díjban részesítette - három kategóriában, a 41-50, az 51-60 és a 61-69 lap/perc teljesítményű kategóriákban - , mint kiváló színes multifunkciós berendezések (Szegmens 4). Az átfogó laboratóriumi tesztek során mind a három termék – ugyanazt a nyomtatóművet használják – megbízhatóságát, teljesítményét és képminőségét kiválóan értékelték.

A BLI pozitívan értékelt a három termék egyszerű kezelhetőségét. A felhasználó számára az innovatív InfoLine dizájn nagymértékben megkönnyíti ezen berendezések használatát (nagy vezérlőpanel, színes LCD kijelző, beépített LED a gép állapotának jelzésére).

Végezetül pedig, de nem utolsó sorban a BLI kihangsúlyozta a Konica Minolta berendezések biztonsági funkcióinak széles választékát.

John M. Donnelly III, a BLI ügyvezető igazgatója (jobbra) adja át a "BLI Pick Award" díjat Carlos Baartnak, a Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH marketing és kommunikációs vezetőjének.

BERTL

A BERTL Inc. elsődleges információkat szolgáltat a digitális képképző berendezésekről és szoftvekről, független átfogó termék értékeléseivel és összehasonlító termékelemzéseivel. Minden egyes BERTL elemzés, riport, ügyfél-elégedettség felmérés, termék-rangsorolás a végfelhasználók informálását szolgálja. A BERTL a világ egyik legnagyobb, irodatechnikai berendezésekről (nyomtatókról, fénymásolókról, multifunkciós berendezésekről, faxokról és egyéb színes berendezésekről) készített értékeléseket és riportokat tartalmazó adatbázissal rendelkezik.

További információ: www.bertl.com

Buyers Laboratory (BLI)

Több mint 50 éve, hogy a Buyers Laboratory őrzi vezető szerepét a független, irodai berendezéseket vizsgáló és tesztelő laboratóriumok között. Az iparág legátfogóbb és legalaposabb, irodai berendezéseken végzett tesztelések nyilvánosságra hozása mellett, az egyik legátfogóbb információs adatbázis halmazzal rendelkezik nyomtatók, fénymásolók, faxok és multifunkciós termékek specifikációiról és árainról.

A BLI adatbázisaiban több mint 10 000 termék szerepel. A BLI régóta fennálló hírnevét az iparág legmegbízhatóbb és komplex teszteléseivel érdemelte ki.

További információ: www.buyerslab.com

Konica Minolta Business Technologies, Inc.

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ vezető irodatechnikai gépeket gyártó és forgalmazó cégek egyike. A tokiói központú, világszerte több mint 19 000 főt foglalkoztató vállalat éves bevétele a 2006/2007-es pénzügyi évben elérte a 4,4 milliárd Eurót. A Konica Minolta nagy hangsúlyt fordít kutatásokra és fejlesztésekre egyaránt, mellyel elődleges célja, hogy a világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival a hatékony dokumentumkezelésre fókuszálva mind az irodatechnikai mind a nyomdatechnikai piac résztvevőinek a legideálisabb megoldást nyújtsa.

További információ: www.konicaminolta.hu

További információ:

Konica Minolta Kft.

Kószás Attila

Termék menedzser

PR kommunikáció

attila.koszas@konicaminolta.hu