



KONICA MINOLTA

Sajtóközlemény

Konica Minolta szerepvállalása az IPEX 2010-es kiállításon

2010. március

“Expect impact” a Konica Minolta szlogenje az idei évben megrendezésre kerülő IPEX-en, az angolszász nyomda, kiadó és média ágazat világméretű szakkiállításán. Május 18-tól 25-ig, a Konica Minolta az IPEX-en bemutatja a központi sokszorosító irodáknak, nyomdáknak és grafikai stúdióknak szóló eddigi és legújabb professzionális nyomtatási megoldásait. A vásárra látogatók a helyszínen élőben kipróbálhatják és tesztelhetik a Konica Minolta nyomtatási rendszereit, éppúgy, mint a szoftveres alkalmazásait is. A demonstrációk révén láthatóvá válik, hogyan lehet elérni kiemelkedő hatást az átfogó megoldásokkal, mind a rugalmasság mind pedig az üzleti növekedés terén.

„Az IPEX 2010-re kitűzött szerepvállalásunk, az “Expect impact” összegzi a professzionális nyomtatási megoldásainkhoz kapcsolódó minden egyes hozzáadott értéket is, melyek mind hozzájárulnak ügyfeleink üzletének sikerességéhez. Szakképzett kollégáink az IPEX standon megmutatják, hogy technológiáink és szolgáltatásaink révén miként nyithatók meg új üzleti lehetőségek mind a nyomdák mind pedig a grafikai stúdiók számára. Az egyedi igényeknek történő megfelelés

Információ:

Kószás Attila
Termék marketing és PR menedzser
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszasa@konicaminolta.hu



KONICA MINOLTA

valamint a rugalmasság kulcsfontosságú tényezők, és mindezeket termékeinkkel és szoftveres megoldásainkkal a lehető legnagyobb mértékben támogatjuk.” – mondta Olaf Lorenz, a Konica Minolta Business Solutions Europe nemzetközi marketing divíziójának vezetője.

A kiállításra látogatók megtapasztalhatják a Konica Minolta digitális nyomdai rendszerei és a nyomtatási környezethez kapcsolódó, munkafolyamatokat megkönnyítő alkalmazásai által nyújtott előnyöket, első kézből a közel 1 250 m²-es kiállítói területen. A nyomdai termékportfóliót tekintve kiemelkedő szerepet kap a kiváló színes nyomtatásáról híres bizhub PRO C6501-es rendszer, de éppúgy a rendkívüli teljesítménnyel rendelkező fekete-fehér bizhub PRO 1200-as sorozat is. Mindkét rendszerre jellemző, hogy nagy hatást gyakorolnak a felhasználókra gyorsaságukkal továbbá nyomathordozó kezelhetőségükkel és a befejezési műveletek sokoldalúságának kínálatával.

A Konica Minolta természetesen helyszíni munkafolyamatokat segítő megoldások bemutatójával is készül, mint például a Printgroove POD és Printgroove Jt sorozatokkal, megmutatva ezzel, miként menedzselhető hatékonyan a teljes nyomtatási folyamat, a munka felvételtől és elküldéstől a számla előállításig.

Szoros együttműködésben nemzetközi vállalatokkal, a Konica Minolta komplett alkalmazásokat kínál, a kreatív ötletektől a szoftveres folyamatokon át a finiselési megoldásokig, ide sorolva fotókönyv nyomtatást is.

Mindezeknek köszönhetően a látogatók találkozhatnak a Konica Minolta által kínált minőséggel, gyorsasággal és rugalmassággal. Sőt mi több, az IPEX-en kerülnek bemutatásra a legújabb innovációs újítások is.

Információ:

Kószás Attila
Termék marketing és PR menedzser
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszias@konicaminolta.hu



KONICA MINOLTA

„Az IPEX-en a standunkon szeretnénk megmutatni a szakma képviselőinek, hogy mit tudnak ajánlani ügyfeleiknek mind a végtermékek, mind pedig a nyomtatási minőség és szolgáltatások terén. Széleskörű tapasztalatinkkal, továbbá nyomtatási megoldásaink sokaságával, ideális partnerei vagyunk ügyfeleinknek, akik számára a magas szintű minőség elsőrendű szempontnak számít.” – tette hozzá Olaf Lorenz.

Információ:

Kószás Attila
Termék marketing és PR menedzser
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszas@konicaminolta.hu



KONICA MINOLTA

A Konica Minoltáról röviden

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ egyik vezető irodatechnikai gépeket és megoldásokat fejlesztő, gyártó és forgalmazó nagyvállalata. A japán cég világszerte több mint 22 ezer főt foglalkoztat, árbevétele a 2008/2009-as pénzügyi évben meghaladta a 4,3 milliárd eurót. A tokiói központú világcég nagy hangsúlyt fektet a kutatásra és fejlesztésre, hiszen elsődleges célja, hogy világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival az iroda- és nyomdatechnikai piacon egyedülálló megoldásokat nyújtson ügyfeleinek.

További információ: www.konicaminolta.com és www.konicaminolta.hu

Információ:

Kószás Attila
Termék marketing és PR menedzser
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszas@konicaminolta.hu