

Konica Minolta a Formula BMW Europe hivatalos támogatója

A Konica Minolta tovább növelte szerepvállalását a sport szponzorálás területén, a júliusi németországi hockenheimi futamon a Konica Minolta, mint a világ egyik vezető irodatechnikai vállalata a Formula BMW Europe hivatalos támogatójaként mutatkozott be. A jövőben ezentúl mind a versenyautókon mind a pilóták öltözékén ott lesz a Konica Minolta vállalat logója.

A Formula BMW Europe szponzorálása a sikeres junior versenysorozat hetedik és nyolcadik futamának támogatásával indult, Hockenheimben. A versenyen összesen 21, 15 éves és annál idősebb pilóták mérhették össze tudásukat, 16 nemzetet képviselve. A Konica Minolta ezen megállapodás értelmében nagy segítséget nyújt a tehetséges fiatal autóversenyzőknek karrierjük elindításában.

„Örömteli érzés számunkra, hogy a Konica Minoltát támogatóink között üdvözölhetjük. A Konica Minolta és a Formula BMW Europe tökéletesen illeszkednek egymáshoz: egy kiváltságos irodatechnikai vállalat és a professzionális motorsport vezető junior versenysorozatának a párosítása.” – mondta Mario Theissen, a BMW Motorsport igazgatója.

A versenysorozat következő állomása az augusztusi magyarországi futam volt. A nagy eseménynek a Hungaroring adott otthont, ahol a Formula BMW a második napon többek között a GP2 és a Forma 1 verseny előtt startolhatott el. A Konica Minolta, mint a versenysorozat hivatalos partnere, a Formula BMW Guest Experience Program révén exkluzív betekintést biztosíthatott ügyfeleinek a versenyautózás világába. A rendezvény ideje alatt a partnerek a Member's Lounge használatán kívül, a Paddock területén is szabadon mozoghattak, ahol alkalmuk nyílt találkozni a versenyzőkkel és a Formula BMW Europe csapataival. Sőt, tanúi lehetek maga a verseny előkészületeinek is. A hétvégi programnak köszönhetően a vendégek megtapasztalhatták a motorsport leírhatatlan élményét.

„A két prémium márkát, a Konica Minoltát és a BMW-t egyszerűen a kiváló minőséggel és rendkívüli teljesítménnyel lehet azonosítani. A Formula BMW Europe a sebességről, a kitartásról, a bizalomról és a megbízhatóságról szól – teljes mértékben megfelelnek ezek a jellemzők a Konica Minolta termékeire is” – mondta Carlos Baart, a Konica Minolta Business Solutions Europe Corporate Communications vezetője.

További információ:

Kószás Attila
Termékmenedzser és PR kommunikáció
Konica Minolta Magyarország Kft.
E-mail: attila.koszasa@konicaminolta.hu