



KONICA MINOLTA

## Sajtóközlemény

# Konica Minolta a “Green IT Bizottságban” a koppenhágai konferencián

2009 december

**2009. december 11-én Koppenhágában az ENSZ klímacsúcsán az IT ipar legnagyobb vállalati közül heten gyűltek össze, abból a célból, hogy megvitassák és megtalálják a megoldást globális szinten a széndioxid kibocsátás csökkentésére. Ken Osuga, a Konica Minolta Business Solutions Business Operations alelnöke prezentálta a nagyvállalat szén-dioxid kibocsátás csökkentéséért tett erőfeszítéseit és további célkitűzéseit a termékek teljes életciklusára vonatkozóan, beleértve a gyártás, az üzemeltetés és az újrafeldolgozás periódusát is.**

A Konica Minolta, a Cisco, a Dell, a Fujitsu, a HP, az Intel és a Microsoft képviselői együtt folytattak tárgyalásokat, hogy közös erővel felvegyék a harcot a klímaváltozása ellen és értékelhető lépéseket tegyenek a megoldások érdekében a koppenhágai konferencián. A vállalatok külön-külön beszámoltak az alacsonyabb káros anyag kibocsátás érdekében tett környezetvédelmi tevékenységeikről, továbbá tárgyalást folytattak, milyen innovációs fejlesztések és technológiai újítások szükségesek a közeljövőben.

Ken Osuga, a Konica Minolta Business Solutions Business Operations alelnöke bemutatta a vállalat környezetvédelmi politikáját és programját is. A Konica Minolta

Információ:

Kószás Attila  
Termék marketing és PR menedzser  
Konica Minolta Magyarország Kft.  
E-mail: [attila.koszias@konicaminolta.hu](mailto:attila.koszias@konicaminolta.hu)



KONICA MINOLTA

elsődleges céljai közé tartozik, hogy a 2005-ös évhez viszonyítva a 2015-ös pénzügyi évre a CO2 kibocsátást 20%-kal csökkentse a termékek teljes életciklusa folyamán. Példaként felhozható, hogy a korábbi hagyományos festékekkel ellentétben az új Simitri polimerizált toner előállításakor akár 40%-kal csökken a CO2 kibocsátás. Továbbá az alacsony hőmérsékleten történő fixálás révén akár 20%-kal csökkenhet a másoló és nyomtató berendezések energiafogyasztása. Mindezen felül kiemelendő a Konica Minolta eco kezdeményezései, mint például a "Zero Waste" program. Ezen erőfeszítések és programok döntő szerepet játszottak abban, hogy az ENSZ a Konica Minoltát választotta a koppenhágai klíma változási konferencia egyik fő szponzorának.

A mérések és vizsgálatok alapján a teljes CO2 kibocsátásnak megközelítőleg a 2%-át teszi ki az IT ipar, éppúgy mint a légitözlekedés. Azonban a felhasználói szokások megváltoztatása által és az energiatakarékos IT megoldások révén jelentősen csökkenthetők a számítógépek, szerverek és a nyomtatók mindennapi energiafogyasztása.

A folyamatos IT fejlesztéseknek és az új technológiáknak köszönhetően olyan intelligens és kreatív megoldások érkezése várható, amelyek új lehetőségeket teremtenek a globális erőforrások hatékonyabb felhasználásában.

A Green IT Bizottsági ülés megszervezése a Dán IT Ipari Egyesület és a Dán Kereskedelmi Kamara közreműködésével történt. A moderátori szerepet az Európai Környezetvédelmi Bizottság igazgatója, Jacqueline McGlade professzor töltötte be.

További információért kérjük, látogassa meg a [www.greenitpanel.com](http://www.greenitpanel.com) és a [www.biz.konicaminolta.com/environment](http://www.biz.konicaminolta.com/environment) weboldalakat.

Információ:

Kószás Attila  
Termék marketing és PR menedzser  
Konica Minolta Magyarország Kft.  
E-mail: [attila.kosz@konicaminolta.hu](mailto:attila.kosz@konicaminolta.hu)



KONICA MINOLTA

## Sajtófotók



Ken Osuga a Konica Minolta Business Solutions Europe Business Operations alelnöke

### Információ:

Kószás Attila  
Termék marketing és PR menedzser  
Konica Minolta Magyarország Kft.  
E-mail: [attila.koszask@konicaminolta.hu](mailto:attila.koszask@konicaminolta.hu)



KONICA MINOLTA

### **A Konica Minoltáról röviden**

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ egyik vezető irodatechnikai gépeket és megoldásokat fejlesztő, gyártó és forgalmazó nagyvállalata. A japán cég világszerte több mint 22 ezer főt foglalkoztat, árbevétele a 2008/2009-as pénzügyi évben meghaladta a 4,3 milliárd eurót. A tokiói központú világceg nagy hangsúlyt fektet a kutatásra és fejlesztésre, hiszen elsődleges célja, hogy világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival az iroda- és nyomdatechnikai piacon egyedülálló megoldásokat nyújtson ügyfeleinek.

További információ: [www.konicaminolta.com](http://www.konicaminolta.com) és [www.konicaminolta.hu](http://www.konicaminolta.hu)

Információ:

Kószás Attila  
Termék marketing és PR menedzser  
Konica Minolta Magyarország Kft.  
E-mail: [attila.kosz@konicaminolta.hu](mailto:attila.kosz@konicaminolta.hu)