

## Konica Minolta és CHS együttműködés

**Magyarorszáron egyedülálló „egy disztribúciós rendszert” vezet be a Konica Minolta. A 2008. július 1-én aláírt szerződés értelmében a Konica Minolta nyomtatókat kizárólag a CHS Hungary Kft és kereskedelmi partnerei forgalmazzák a jövőben.**

2008. július 1-étől a Konica Minolta bizonyos termékcsoportjait a CHS Hungary, Magyarország legnagyobb IT disztribútora forgalmazza a hazai piacon. A disztribúciós szerződés a Konica Minolta belépő szintű (low-end kategóriájú) lézernyomtatóira és a fekete-fehér, fénymásológép alapú kirodai multifunkciós berendezéseire (1. szegmens), valamint az ezekhez tartozó kiegészítők kizárólagos forgalmazására vonatkozik.

A lézernyomtatók piacán a Konica Minolta eddig több kisebb disztribútorral szolgálta ki a magyar piacot. A most megkötött szerződés lényege, hogy egy kiemelt, kizárólagos forgalmazói jogokkal felruházott disztribútor sokkal nagyobb hangsúllyal foglalkozik a Konica Minolta említett termékcsoportjaival. A japán cég magyarországi képviselője erre a feladatra – a hazai piacon betöltött súlya miatt – a CHS Hungary Kft-t választotta stratégiai partneréül.

Az egy disztribúciós rendszer előnye, hogy az eddig megosztott forgalom és értékesítési árbevétel kizárólag egy kiválasztott forgalmazó kezében összpontosul. Ezzel a Konica Minolta, mint gyártó sokkal jobb pozíciót foglal el a beszállítók között, valamint a forgalmazó is sokkal inkább érdekelt a szerződött termékek hatékonyabb értékesítésében. Stratégiai cél, hogy a Konica Minolta a legnagyobb magyarországi IT disztribútor, a CHS tíz legfontosabb gyártói beszállítójává váljon.

Az üzleti modell valódi kizárólagosságot biztosít a nagykereskedő számára; 2008. július 1-étől a Konica Minolta belépő szintű és kirodai MFP (1.szegmens) termékeit csak a CHS-nél lehet megvásárolni. A kizárólagos jogkörben átadott termék kategóriában nem akármilyen eszközök vannak: a bizhub 163-as belépő szintű A/3 fénymásológép alapú kirodai MFP például, amely a maga kategóriájában piacvezető volt a 2007-es esztendőben Magyarországon. A partneri viszony fontosságát jelzi az is, hogy a CHS-ben két dedikált termékmenedzser foglalkozik kizárólag a Konica Minolta termékekkel a jövőben.

Borbás László, a Konica Minolta Magyarország indirekt értékesítési vezetője szerint: *„egy ilyen partneri viszonyban sokkal szorosabb az együttműködés a gyártó és a disztribútor között. A Konica Minolta és a CHS most aláírt szerződése jó lehetőség arra, hogy nagyobb piaci részesedést érjünk el a hazai piacon, hiszen a felek kölcsönösen érdekeltek a termékeink sikerében, az értékesítési árbevétel és a forgalom növelésében.”*

A CHS által forgalmazott termékek támogatását és a szervizét továbbra is a Konica Minolta Magyarország látja el, így a végfelhasználó semmilyen változást nem tapasztal, kivéve egyet: a jövőben sokkal több Konica Minolta nyomtatóval találkozhat a piacon.

### **A Konica Minolta-ról röviden**

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ egyik vezető irodatechnikai gépeket és megoldásokat fejlesztő, gyártó és forgalmazó nagyvállalata. A japán cég világszerte több mint 21 ezer főt foglalkoztat, árbevétele a 2006/2007-as pénzügyi évben meghaladta a 4,4 milliárd Eurót. A tokiói központú világcég nagy hangsúlyt fektet a kutatásra és fejlesztésre hiszen elsődleges célja, hogy világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival az iroda- és nyomdatechnikai piacon egyedülálló megoldásokat nyújtson ügyfeleinek.

További információ: [www.konicaminolta.com](http://www.konicaminolta.com) és [www.konicaminolta.hu](http://www.konicaminolta.hu)

### **Kószás Attila**

Termékmenedzser és PR kommunikáció

Konica Minolta Magyarország Kft.

E-mail: [attila.koszias@konicaminolta.hu](mailto:attila.koszias@konicaminolta.hu)