

Konica Minolta premier a Drupán: bizhub PRO 1600P/2000P/2500P

A Konica Minolta a világ legnagyobb nyomdaipari kiállításán a németországi Düsseldorfban mutatja be fekete fehér nyomdai rendszereinek új termékcsaládját, a bizhub PRO 1600P, 2000P és 2500P nyomdai rendszereket. Ezen nagyteljesítményű nyomdai berendezések percenként maximum 80-125 lap nyomtatására képesek kétoldalas (duplex) módban, melyek egyértelműen a vállalatok termelőképességének növelését szolgálják. A Drupára látogatóknak alkalmuk nyílik ezen és más nyomdai rendszerek részletes megismerésére. A Konica Minolta a 9-es csarnokban május 29-től június 11-ig közel 1000 m²-es területen mutatja be berendezéseit és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások és megoldások teljes kínálatát.

„Az új bizhub PRO termékcsaláddal lehetővé vált számunkra hogy termékportfóliónkat bővítve belépjünk a nagyteljesítményű közép kategóriás szegmensbe”, – hangsúlyozta Heike Börsch, a Konica Minolta Business Solutions Production Printing üzletágának vezetője. „A Konica Minolta ezen termékei teljes mértékben kielégítik azon nyomdai vállalkozások egyedi és specifikus igényeit, akik rövid időn belül szeretnének nagy mennyiségű nyomatot előállítani, kiváló minőségben. Új digitális nyomdai termékcsaládunk bármelyik tagja egy vonzó megoldás lehet az ofszet nyomtatás támogatására vagy akár a helyettesítésére is.

A Konica Minolta bizhub PRO nyomdai berendezéseinek legfiatalabb generációjának legértékesebb tulajdonságai közt szerepel a rendkívüli nyomtatási sebesség és tartósság: a bizhub PRO 1600P, 2000P és a 2500P modellek egymenetes (single-pass) technológia elvén működnek, és így biztosítják a percenkénti 80 és 125 lap közötti nyomtatást, mely egyben azt is jelenti, hogy havonta min. 150 000, max. 3,75 millió lapot képesek előállítani. Mindez a Konica Minolta bizhub PRO 2500P berendezést a világ egyik leggyorsabb egymenetes technológiájú nyomdai rendszerré teszi.

Az új termékcsalád mindhárom berendezése egyszerűen működtethető és rugalmasan alkalmazható, annak érdekében, hogy teljes mértékben megfeleljen az ügyfelek számos és különböző igényeiknek és elvárásaiknak. A Konica Minolta bizhub PRO 1600P, 2000P és 2500P készülékek többféle konfigurációban lesznek elérhetők ez év szeptemberétől. A standard konfigurációban szerepel a négy papírtálca és a 6000 lapos kirakó is. Természetesen mindez további papírtálcákkal nagy kapacitású kirakókkal és finisherekkel (a nyomtatott anyagok, broszúrák kreatív kivitelezéséhez) bővíthető. Az új rendszerek kiváló papírkezelési tulajdonságaiknak köszönhetően a nyomathordozók széles választékát kezelni tudják - maximum 300 g/m² súlyú, és max. 32 cm x 48,8 cm méretű lapokat.

„A kiváló teljesítményükkel és rugalmasságukkal, az új nyomdai rendszereink teljes mértékben megfelelnek a Drupán használt mottónknak”, magyarázta Heike Börsch. „Mivel a Scale Up kifejezés egyrészt utal a növekedésre, mint ahogy a Konica Minolta a nyomdatechnikai piacon terjeszkedett, másrészt pedig arra a módszerre, amivel a vállalatok versenyképes előnyökhöz juthatnak a berendezéseink – és a hozzájuk kapcsolódó munkafolyamat-optimalizáló megoldások - által a termelékenység és hatékonyság szempontjából egyaránt.

Az új fekete fehér bizhub PRO termékcsaládon kívül, a Konica Minolta számos új nyomdai színes rendszerrel is és a hozzájuk kapcsolódó alkalmazásokkal és szolgáltatásokkal várja a Drupára érkezőket, és készséggel áll rendelkezésükre május 29-től június 11-ig, a 9-es csarnok A26-os standján.

Minden érdeklődőt szeretettel várunk a Konica Minolta standjánál, ahol Asztalos Róbert és Csősz Gábor fogadja a Magyarországról érkező kedves látogatókat. Amennyiben lehetséges, kérjük egyeztessen kollégáinkkal, akik egy előre egyeztetett időpont alapján, végigkísérik Önt a standon, és részletesen bemutatják a Konica Minolta újdonságait, termék és alkalmazás portfólióját. Kérjük, forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

Konica Minolta Business Technologies, Inc.

www.konicaminolta.com

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ vezető irodatechnikai gépeket gyártó és forgalmazó cégek egyike. A tokiói központú, világszerte több mint 19 000 főt foglalkoztató vállalat éves bevétele a 2006/2007-es pénzügyi évben elérte a 4,4 milliárd Eurót. A Konica Minolta nagy hangsúlyt fordít kutatásokra és fejlesztésekre egyaránt, mellyel elődleges célja, hogy a világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival a hatékony dokumentumkezelésre fókuszálva mind az irodatechnikai mind a nyomdatechnikai piac résztvevőinek a legideálisabb megoldást nyújtsa.

További információ:

Konica Minolta Kft.

Kószás Attila

Termék menedzser

PR kommunikáció

attila.kosz@konicaminolta.hu

www.konicaminolta.com