



KONICA MINOLTA

Sajtóközlemény

A Konica Minolta szerepe a Printexpo kiállításon

2009 szeptember

A Konica Minolta immáron második alkalommal képviseltette magát a nyomdaipar egyik leginformatívabb nemzetközi kiállításán, a Budapesten megrendezésre kerülő Printexpón. A nagyvállalat számos forradalmi újítással és tartalmas szakmai programokkal várta a szakma képviselőit és a kiállításra érkezőket. Elsőrendű célja, hogy a valaha eddig nyújtott legnagyobb szerepvállalásával, csúcsszínvonalú nyomdai berendezéseivel és a hozzájuk kapcsolódó alkalmazásokkal, munkafolyamatokat segítő megoldásokkal, tanácsadói programjaival nagyobb profitot, hatékonyságot és extra rugalmasságot biztosítson ügyfelei számára.

A Printexpón a Konica Minolta szakmai programok és gyakorlati bemutatók keretében mutatta be legújabb professzionális fekete-fehér és színes digitális nyomdai berendezéseit és az általuk alkalmazott legújabb technológiai eljárásokat.

A rendezvény fénypontjaként itt került sor a bizhub PRO C65 High Chroma berendezés leleplezésére. A készülék új dimenziót nyit a színes nyomtatás és a hatékony kommunikáció terén, ugyanis korszerű technológiájának köszönhetően a rendszer életszerű és élénkebb színek nyomtatására alkalmas, színeképzése sRGB közelebbi, a monitoron látható színek valóban láthatóvá válnak a nyomatokon. Mindezen felül a berendezés támogatja a változó adat nyomtatást. Mindezeket a tulajdonságokat együttevén a bizhub PRO C65 hc-val figyelemfelkeltőbb nyomatok



KONICA MINOLTA

készíthetők, sőt personalizálással kombinálva a vállalatok marketing anyagainak hatékonysága is magasabb lesz.

A kiállításon a résztvevőknek lehetőségük nyílt a munkafolyamatok segítő alkalmazások tesztelésére is.

Hangsúlyozandó, hogy a Konica Minolta standján sor került gazdasági és pénzügyi tanácsadásra is. A résztvevők részletes tájékoztatást kaptak az eszközök beszerzéséhez kapcsolódó pályázati lehetőségekről, magáról a pályázatírásról és a fejlesztések finanszírozásáról.

Összességében elmondható, hogy a Konica Minolta termék és alkalmazás portfóliójának, valamint tanácsadói programjainak köszönhetően teljes körű, egyénre szabott megoldást kínált és kínál ügyfelei részére, ezzel biztosítva számukra a hatékonyságot, a rugalmasságot és nem utolsósorban a nyereségességet.

A Konica Minoltáról röviden

A Konica Minolta Business Technologies, Inc. a világ egyik vezető irodatechnikai gépeket és megoldásokat fejlesztő, gyártó és forgalmazó nagyvállalata. A japán cég világszerte több mint 22 ezer főt foglalkoztat, árbevétele a 2008/2009-as pénzügyi évben meghaladta a 4,3 milliárd eurót. A tokiói központú világcég nagy hangsúlyt fektet a kutatásra és fejlesztésre, hiszen elsődleges célja, hogy világszínvonalú termékeivel és szolgáltatásaival az iroda- és nyomdatechnikai piacon egyedülálló megoldásokat nyújtson ügyfeleinek.

További információ:

Kószás Attila

Termék marketing és PR menedzser

Konica Minolta Magyarország Kft.

E-mail: attila.koszasa@konicaminolta.hu